

ASTUCES POUR UN SITE WEB STANDARD

Quel est le contenu minimum d'un
site web pour l'intermédiaire?



Coordonnées officielles de votre entreprise

- Nom
- Siège social
- Numéro d'entreprise
- Coordonnées de contact
- Informations juridiques sur votre entreprise



Fiche d'identification de l'intermédiaire de crédit

- Nom de l'entreprise et forme juridique
- Adresse du siège social
- Inscription dans le registre de la FSMA et numéro d'inscription (votre numéro d'entreprise) + lien vers le site FSMA à la page de votre bureau (vous tapez le nom de votre bureau suivi par FSMA dans votre browser pour trouver la page)
- Votre qualité d'intermédiaire (p.ex courtier en crédits à la consommation)
- Référence vers le traitement des plaintes (interne et Ombudsfin)
- Référence vers vos commissions

Fiche d'identification de l'intermédiaire de crédit

- Si vous proposez également une assurance (p. ex. SRD ajoutez également:

Qualité de l'intermédiaire d'assurance

Inscription dans le registre de la FSMA + numéro

Procédure de plainte interne + Ombudsman des assurances

Conflits d'intérêts potentiels

Nature des rémunérations

RGPD

- **Nom, adresse et coordonnées du responsable du traitement des données.**
- **Toutes les informations relatives au traitement des données (finalité, sources, parties intervenantes, etc.)**
- **Toutes les informations sur les droits des consommateurs**
- **Politique en matière de cookies**



Formulaire de contact

- **Données clients pour la prise de contact**
- **Consentement à l'échange de données par voie électronique**
- **Possibilité de consentement pour le marketing direct**



Présentation du produit

- **Crédits avec leur dénomination légale exacte**
- **Slogan "Attention, emprunter de l'argent coûte aussi de l'argent".**





Vous avez besoin de l'aide?

- **L'équipe M.E.E est à votre disposition pour vous aider à construire votre site web.**

info@creditbrokersassociation.be

Stéphane et Walter